

出発 100 日以上前に どのように交流定員を満たすことができますか？

1) 事前に十分な「日程表」を確定してください。

大半の方は、参加決定する前に、どんな内容が含まれているか知りたいと思います。確実な日程、料金、内容をより早く伝えれば、それだけ早く交流定員を満たす可能性があります。(これは、見込み新会員を獲得するには、特に重要です。彼らは、どんな内容なのか知らずに参加するということは、まず有りませんから…。)

2) 出来るだけ早く、自分の地域で、広報手段やホームページを使って、宣伝して下さい。

もし、皆様の FF ブロックで、広報手段(オンライン、その他)を持っているなら、速やかに掲載してください。そうすれば、皆様の FF ブロック地域会員に優先権を与えることが出来ると同時に、その交流を広く宣伝することができます。クラブ会員に参加を促す宣伝が 1 か月早いのか、遅いかの効果を忘れないで下さい。クラブ会員用に一定の枠を確保したり、或いは全応募者に一定の締切日を設定したりして、クラブ会員に参加を決心させるきっかけも作ります。これから先は、FFI 担当者にご相談ください。

3) 出来るだけ早く FFI カタログに掲載してください。

掲載が早ければ早いほど、FFI ウェブサイト、E メールキャンペーン、ソーシャルメディアを通し、宣伝する機会が多くなります。FFI には豊富な手段があります。FFI ウェブサイトは毎年 20 万ヒット数がありますし、E メールリストは 12,000 人以上あります。早急にカタログに掲載することによって、皆様の交流定員を満たす支援をさせて下さい。最後の最後になって、交流定員を満たそうとあくせくするストレスを避けましょう。